

EDUCACIÓN Y COMPETENCIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO

CONTEXTO, CONCEPTOS Y DESAFÍOS AL INICIO DE UN PROYECTO

Cristián Cox

Consortio P.Universidad Católica –Fundación Chile

EMPRENDER

- *Emprender* (del lat. *in*, *en*, y *prendére*, *coger*) tr.

Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño. Se usa más comúnmente hablando de los que encierran dificultad o peligro

- *Emprendedor* (ra) Adj.

Que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas.

(Diccionario RA Española)

ESQUEMA PRESENTACIÓN

1. CONTEXTO MACRO
2. CONTEXTO EDUCACIONAL
3. CONCEPTOS
4. CRITERIOS SOBRE IMPLEMENTACIÓN
5. PROYECTO GOBIERNO-COMUNIDAD EUROPEA

1

**CONTEXTO SOCIO-CULTURAL:
NECESIDAD DE SUJETOS CADA VEZ
MÁS AUTÓNOMOS**

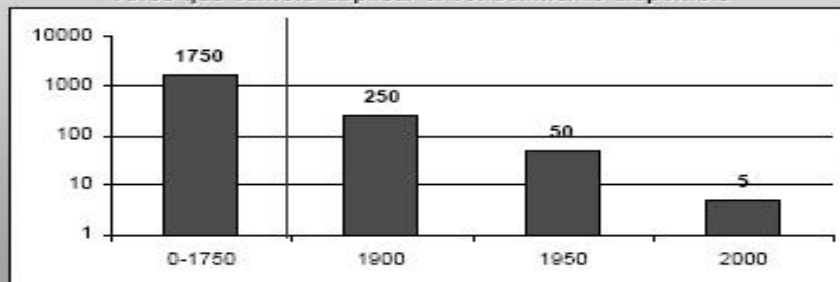
Aceleración del ritmo de cambio.....

“El ritmo del cambio se está acelerando todo el tiempo. Tomó casi 40 años para que cincuenta millones de norteamericanos escucharan la radio. Tomó solo cuatro años para que cien millones de personas en todo el mundo estuvieran utilizando Internet. El tráfico en la red se duplica cada cien días. ..” (Michael Barber, 2000).

AÑOS QUE DEMORA DUPLICAR CONOCIMIENTO DISPONIBLE

Acumulación de conocimiento C y T

Años que demora duplicar el conocimiento disponible



Profundidad de los cambios:

- Alteran nuestra forma de ser personas y sociedad
 - Más perplejidad que certidumbre y estabilidad
 - Categorías estructurantes de visión del mundo cambian:
- Tiempo:
 - tradición vs proyecto
 - permanencia vs. cambio
 - se vive en la inmediatez: se opera en tiempo real

Profundidad de los cambios:

- Espacio:
 - distancia no constituye lejanía, mundo interconectado
 - mezcla entre los pueblos
 - cambia la comunidad: nuevas relaciones: red
- Nuevo Lenguaje:
 - audiovisual
 - TICs a la vez instrumento y portadoras de nuevas formas de pensar y trabajar

En suma....

- explosión de la información y del conocimiento...y crecimiento exponencial de sus usos en cómo producimos, convivimos, consumimos.
- velocidad de cambio sin precedentes en todos los ámbitos
- Futuro más impredecible que en el pasado: requerimientos de sujetos autónomos capaces de imaginar el 'gran cuadro' y vivir *en* el cambio
- crecimiento exponencial de las opciones y las demandas de gestión de nuestra vida... (que cada vez menos puede descansar en precedentes y la tradición)

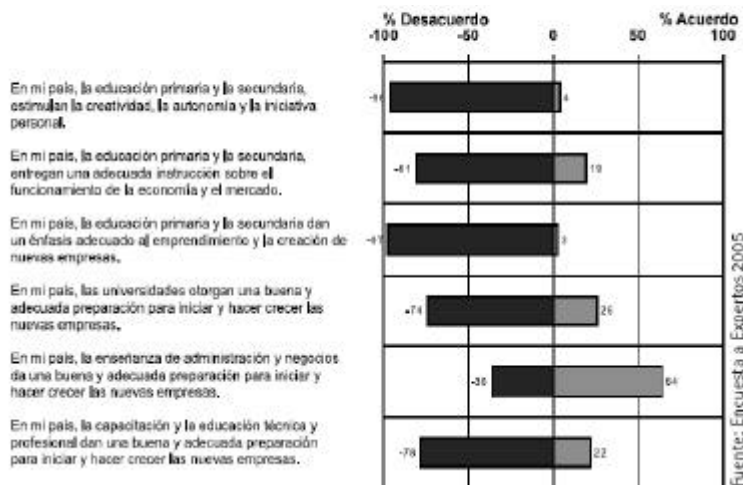
EN NUESTRA CULTURA, ¿CUÁL ES EL PUNTO DE PARTIDA?

Datos de una encuesta internacional sobre emprendimiento en el ámbito
empresarial

(*global entrepreneurship monitoring* –GEM)
2005

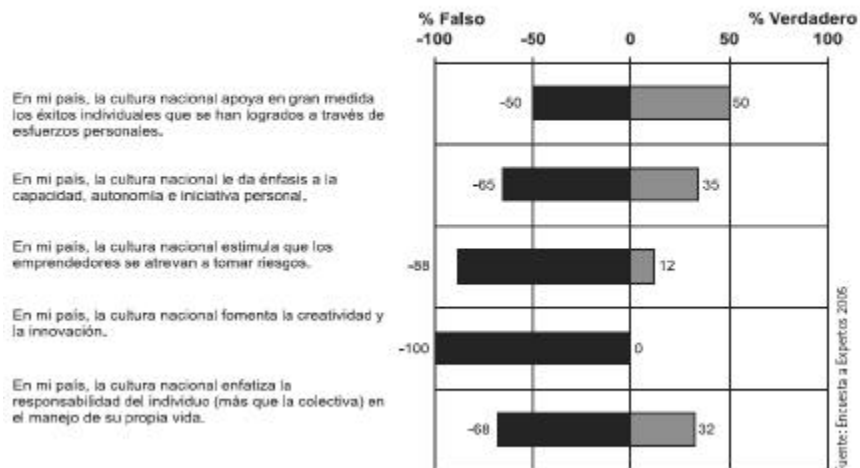
EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO –GEM 2005-

Gráfico
Evaluación de la Educación y Capacitación para el Emprendimiento



CULTURA NACIONAL Y EMPRENDIMIENTO

Gráfico
Evaluación de las Normas Sociales y Culturales Proclives al Emprendimiento



**CONCLUSIONES ENCUESTA INTERNACIONAL
GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR
GEM -2005**

- el sistema educativo no tiene entre sus prioridades desarrollar aquellas capacidades y actitudes claves para el emprendimiento
- el entorno socio-cultural nacional desalienta actitudes que divergen de la forma convencional de enfrentar problemas
- la actividad emprendedora en el ámbito empresarial es percibida como valiosa y legítima para acceder a mejorar ingresos y oportunidades a lo largo de la vida;

Conclusiones encuesta (cont.)

- los emprendedores por lo general tienen una percepción positiva sobre sus propias capacidades para emprender;
- los emprendedores que han conocido directamente empresarios destacados presentan y por lo general conocen directamente emprendedores;
- los no-emprendedores valoran el emprendimiento pero encuentran poco atractivo y extremadamente difícil convertirse en un emprendedor

UN TIPO DE EXPLICACIÓN: LA HISTORIA LARGA Y SU HERENCIA...

Desde una perspectiva histórica y cultural larga, la preeminencia del *Estado* en la conformación de la nación en el siglo XIX , como en el modelo de desarrollo económico seguido durante el siglo pasado, hasta el quiebre de la democracia en 1973, así como la existencia de un sustrato cultural católico, definen lineamientos de identidad y disposiciones que *no apuntan al emprendimiento y la innovación*, sino más bien, a la producción de orden y la anteposición de valores comunitarios o jerárquicos, a la autonomía individual.

EMPRENDIMIENTO, EDUCACIÓN Y DESARROLLO DEL PAÍS

- Los hallazgos de la encuesta GEM indican la expectativa social de que el sistema educativo promueva activamente el desarrollo de la capacidad emprendedora de las personas, entendiendo que este factor puede incidir directamente en el nivel de actividad emprendedora y particularmente en el *emprendimiento por oportunidad*.
- La relevancia de la institución educativa como agente socializador temprano hace que disponer de una estrategia organizada, sistemática y continua para incorporar el emprendimiento al proceso educativo sea una estrategia indispensable para el país.

REQUERIMIENTO : FORTALECER LAS BASES CULTURALES DEL EMPRENDIMIENTO

- crecimiento económico atribuye al emprendimiento un rol central en el dinamismo de la economía, en la creación de empleos y ciertamente en la innovación productiva
- la investigación asigna especial relevancia al *entorno socio-cultural y valorativo* y al *capital humano del emprendedor*, esto es, el conjunto de “conocimientos, habilidades, competencias y atributos que posee un individuo y que facilitan la creación de bienestar personal, social y económico”(OECD, 2002).

2. CONTEXTO EDUCACIONAL

DOCENTES: ENTRE DOS MUNDOS

- nostalgia por el pasado pre-descentralización de la educación
- respuesta pro-activa a los requerimientos del presente.

.....ENTRE DOS MUNDOS (cont.)

Visión negativa respecto a trabajar en contextos escolares las orientaciones y competencias necesarias para la creación de empresas competitivas en el campo económico. Las que se asocian a un modelo económico que se critica, y asociadas al motivo de lucro, que no se considera un valor a promover.

En dirección contraria: hegemónica entre los docentes la visión de que deben preparar sujetos capaces de crítica, iniciativa e innovación; que no se ofrece educación relevante si no se enseña una relación pro-activa consigo mismo (proyecto y plan de vida), con el medio externo (identificación y resolución de problemas), y con la información y el conocimiento (aprender a aprender), todos rasgos positivamente vinculados a las competencias genéricas del emprendimiento

EMPRENDIMIENTO EN EL CURRÍCULO: EDUC.BÁSICA

- **Es objetivo transversal de la educación básica:**
 - .- desarrollar la iniciativa personal, el trabajo en equipo y el espíritu emprendedor, y reconocer la importancia del trabajo como forma de contribución al bien común, al desarrollo social y al crecimiento personal, en el contexto de los procesos de producción, circulación y consumo de bienes y servicios. (Mineduc, Marco Curricular EB, 2002)

EMPRENDIMIENTO EN EL CURRÍCULO –EDUC.MEDIA

- **Objetivos transversales en EM:**
 - .- Comprender y valorar la perseverancia, el rigor y el cumplimiento, por un lado, y la flexibilidad, la originalidad, la capacidad de recibir consejos y críticas y el asumir riesgos, por el otro, como aspectos fundamentales en el desarrollo y la consumación exitosa de tareas y trabajos;
 - .-Desarrollar la iniciativa personal, la creatividad, el trabajo en equipo, el espíritu emprendedor y las relaciones basadas en la confianza mutua y responsable. (Mineduc, Marco Curricular EM, 2005, p. 23)

EMPRENDIMIENTO EN EL CURRÍCULUM (cont.)

- En el marco curricular de básica hay 19 menciones a proyectos, y en el de media, 101 menciones.
- En ambos niveles la metodología de proyectos se ubica en las más diversas disciplinas. Al mismo tiempo, tiene un lugar privilegiado en la asignatura de *Educación Tecnológica* (ET), donde es uno de tres ejes articuladores de los programas de estudio oficiales.
- Los programas de estudio de la asignatura o subsector curricular Educación Tecnológica, con más consistencia en la EM que en la EB, organizan sus objetivos y contenidos en tres ejes: *Desarrollo de proyectos, Análisis de sistemas tecnológicos, Tecnología y Sociedad*. (Mineduc, Programas de estudio de Educación tecnológica, NB1 a 3° y 4° EM)

PROYECTOS SOBRE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN MARCOS EDUCACIONALES: LECCIONES

- Barreras culturales a nivel de los docentes respecto de nociones como empleabilidad, emprendimiento, etc.;
- Desconocimiento de los docentes sobre la dinámica del mercado del trabajo y, en particular, del emprendimiento
- Alto interés de docentes por incorporar el enfoque de competencias y por aportar al desarrollo de oportunidades de los alumnos a través de nuevos modelos.
- Falta de capacidades de los docentes para facilitar el aprendizaje de habilidades en los alumnos; tendencia a transformar el desarrollo de las competencias prácticas en explicaciones y admoniciones sobre la conducta adecuada

PROYECTOS EMPRENDIMIENTO (cont.)

- Escaso conocimiento del mundo escolar sobre la actividad empresarial
- Éxito de intervenciones en que los propios docentes participan en el diseño y validación de material pedagógico
- Limitaciones de los enfoques que asumen que las competencias para el emprendimiento pueden adquirirse a través del quehacer lectivo de las asignaturas.

3. CONCEPTOS

Concepto amplio de emprendimiento en la Unión Europea

“Impulsando las actitudes y capacidades empresariales se beneficia la sociedad incluso más allá de la aplicación de éstas a nuevas iniciativas empresariales. En un sentido amplio el espíritu empresarial se debería considerar una *actitud general* que puede resultar útil en todas las actividades laboral y en la vida cotidiana. Por tanto entre los objetivos de la educación estará el fomentar en los jóvenes las cualidades personales que constituyen la base del espíritu empresarial, a saber *la creatividad, la iniciativa, la responsabilidad, la capacidad de afrontar riesgos y la independencia*. Este tipo de iniciativas ya se puede impulsar desde la enseñanza primaria” (UE, 2006)

EMPRENDIMIENTO: CONCEPTOS AMPLIO Y CONTEXTUALIZADO

Concepto amplio:

Emprendimiento como capacidad característica del sujeto autónomo y capaz de actuar en su vida en términos de proyecto.

Concepto contextualizado:

Emprendimiento aplicado en tres ámbitos o contextos : el del *desarrollo personal*, el *empresarial*, y el espacio *ciudadano*

EMPRENDIMIENTO ES RESPUESTA INNOVATIVA A UNA ANOMALÍA

- elemento común : respuesta innovativa a un problema o anomalía.
- Las disposiciones y actitudes del emprender no son restrictivas a un ámbito (el de la empresa, por ejemplo), ni requieren exactamente de las mismas habilidades.

EMPRENDIMIENTO EN 3 ÁMBITOS

- Desarrollo personal
- Desarrollo empresarial
- Desarrollo social y ciudadano

DEFINICIÓN OECD DE LAS COMPETENCIAS DEL SIGLO XXI

COMPETENCIAS QUE CONVERGEN CON UN
CONCEPTO AMPLIO DE EMPRENDIMIENTO

Competencias clave OECD (DeSeCo, 2003)

Pensamiento reflexivo

- Actuar autónomamente
- Usar herramientas en forma interactiva
- Actuar en grupos heterogéneos

Competencias Claves Proyecto DeSeCo	
Competencias Clave	Habilidad para:
Interactuar con otros en grupos socialmente heterogéneos	Relacionarse bien con otros
	Cooperar, negociar, construir acuerdos
	Administrar y resolver conflictos
Actuar en forma autónoma	Actuar tomando en consideración el contexto
	Definir y llevar a cabo planes y proyectos personales (incluida gestión de la propia carrera)
	Sostener los propios derechos, intereses, límites y necesidades
Utilizar herramientas en forma interactiva	Utilizar el lenguaje, símbolos y textos en forma interactiva
	Utilizar el conocimiento y la información en forma interactiva
	Utilizar la tecnología en forma interactiva
Fuente: Adaptado de Rychen, D.S. (2003) <i>Key Competencies: Meeting important challenges in life</i> . En: Rychen D.S y Hersh L. (2003) <i>Key Competencies for a Successful Life and a Well-Functioning Society</i> . Göttingen, Germany: Hogrefe & Huber.	

Pensamiento reflexivo

Subyace a la central noción de 'reflexividad' del sujeto, la idea de un proceso de objetivación – (objeto como aquellos elementos de nuestra actividad de conocer u organizar sobre los que podemos reflexionar, manipular, observar, ser responsable de, relacionar unos con otros, controlar, operar).

El nivel de complejidad mental propio del '**actor-autor**' requiere.

- Ganar cierta distancia de la presión del proceso de socialización, de modo de poder observar y hacer juicios sobre las expectativas y demandas que nos bombardean de todos lados
- Hacerse responsables de que somos creadores de sentimientos y pensamientos (no somos audiencia del drama sino dramaturgos que podemos re-escribir el guión)
- Crear un sistema más complejo de abstracciones y valores –un marco, teoría o ideología- que genera nuevas ideas, valores, y que prioriza e internamente resuelve conflictos entre ellos.

4.

DESAFÍOS DE IMPLEMENTACIÓN PARA LA CULTURA ESCOLAR

**DIMENSIONES DE COMPETENCIAS PARA EL
EMPRESARIADO QUE LA EDUCACIÓN
ESCOLAR DEBIERA TRABAJAR.....**

- Descubrir Oportunidades.
- Actuar en forma efectiva en el tiempo.
- Colaboración como clave.
- Hábitos de pensamiento creativo e innovador.

¿Qué secuencias establecer para la formación de estas competencias o hábitos?

¿Qué medios articular, de 1° EB a 4° medio, para enseñar tal tipo de competencias?

DIMENSIONES A ARMONIZAR

- Cultura , clima institucional
- Formación específica en emprendimiento
- Formación de habilidades genéricas para el emprendimiento
- Oportunidades para ejercitar el emprendimiento

5.

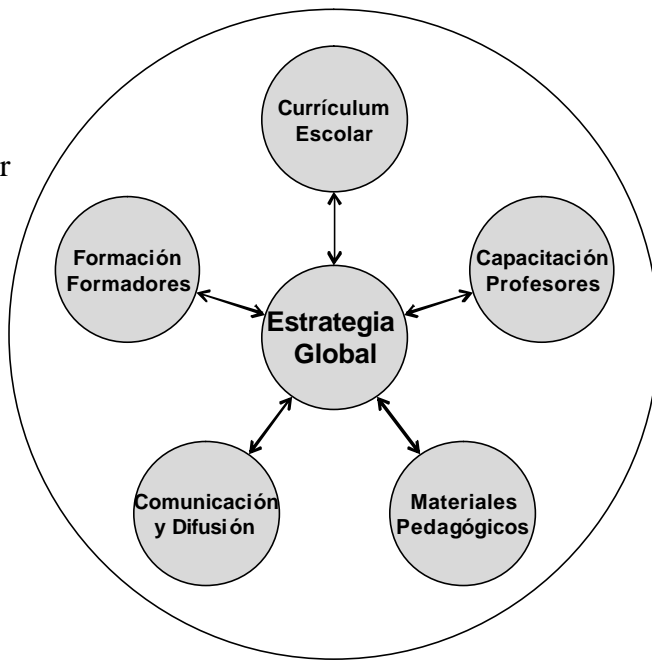
PROYECTO GOBIERNO-COMUNIDAD EUROPEA

PARA INCORPORACIÓN-
FORTALECIMIENTO DE UNA CULTURA
DEL EMPRENDIMIENTO A TRAVÉS DE LA
EDUCACIÓN ESCOLAR

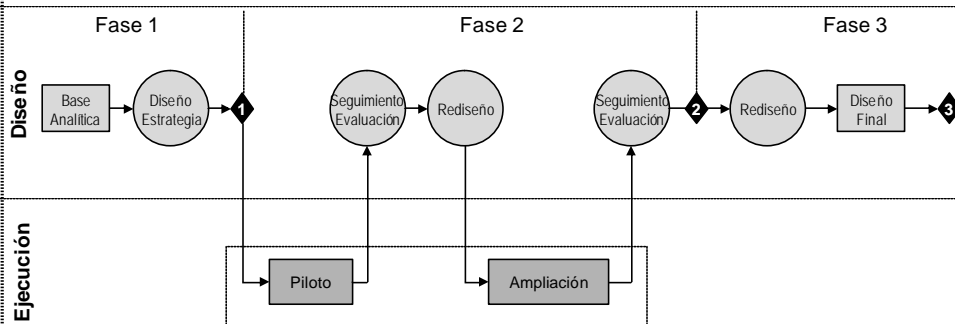
Objetivos del Proyecto

- **Objetivo global** : Contribuir al desarrollo del país, la calidad de vida de las personas y la equidad social fomentando a través de la educación una cultura y valores proclives al emprendimiento.
- **Objetivo específico**: Establecer una estrategia de fomento de la cultura del emprendimiento en el sistema educativo chileno diseñando y probando una propuesta de incorporación del concepto de emprendimiento al currículum de la educación escolar (básica y media) y a la formación inicial (pre-grado universitario) y continua (perfeccionamiento profesional, capacitación) de los docentes y promocionando la articulación sinérgica entre el mundo educacional y el ámbito empresarial.

Componentes
Estrategia
Incorporación
Emprendimiento
al Sistema Escolar



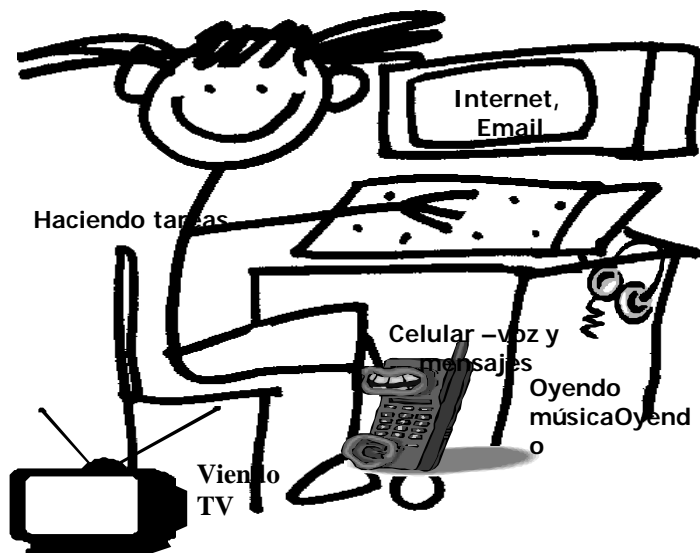
Fases de la Estrategia Coordinación Diseño-Ejecución



INSTITUCIONES PARTICIPANTES

- Consorcio P.Universidad Católica de Chile - Fundación Chile –
(diseño global de la estrategia de incorporación del emprendimiento a la cultura escolar)-.
- en el componente *docentes* participarán además las Facultades de Educación de las Universidades:
 - Católica de Chile
 - Católica de Valparaíso
 - Católica de Temuco
 - Universidad de Concepción
 - Universidad de la Serena.
- Plazo para ejecución del proyecto: dos años

“HOMO ZAPPIENS”: EL NUEVO APRENDIZ



HAY URGENCIA POR RESPONDER



MUCHAS GRACIAS